

MIO GRAND TOUR 2012 – REGULAMIN

WSTĘP

1. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu Mio Grand Tour, zwanego dalej Programem, oraz prawa i obowiązki uczestników Programu.
2. Pomysłodawcą i organizatorem Programu jest Mio Technology UK Ltd. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 45 lok. 213, NIP 7822266408, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000290564, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Wyłącznym organizatorem wykonawczym i firmą zarządzającą Programem jest Gemini Nova Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem: ul. Janiny Omańkowskiej 58, 60-465 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000163255 przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „Zarządzającym Programem”.

PODSTAWOWE POJĘCIA

Program – oznacza program partnerski Mio Grand Tour.

Formularz Zgłoszeniowy - oznacza formularz przystąpienia do Programu Mio Grand Tour udostępniany przez Zarządzającego Programem, który, po wypełnieniu i podpisaniu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, stanowi wniosek tej osoby o przyjęcie jej do Programu Mio Grand Tour jako Uczestnika.

Produkty – wszystkie produkty marki Mio z serii Spirit i Moov M 2011/2012, których zakup umożliwia uczestnikom zdobywanie punktów.

Bonus dealerski – podstawowy bonus pieniężny w programie, przyznawany w zależności od liczby zakupionych produktów oraz wypłacany na Kartę Programu.

Uczestnik – oznacza firmę, bądź jej oddział, reprezentowaną przez właściciela lub osobę upoważnioną przez właściciela, która w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem złożyła wniosek o przyjęcie jej do Programu Mio Grand Tour i której wniosek został zaakceptowany przez Organizatora.

Trasa – wirtualna droga na mapie, po której porusza się Uczestnik w czasie trwania Programu. Szybkość z jaką porusza się Uczestnik zależy od wielkości naliczonego Bonusu dealerskiego, gdzie 1 zł = 1 km.

POI – Point of Interest – punkty na każdej **Trasie**, w których Uczestnik ma możliwość zdobycia dodatkowych pieniędzy.

Karta Programu – karta Visa typu pre-paid, którą otrzymuje Uczestnik po dokonaniu pierwszego zakupu w 2012 roku

Konto uczestnika – zawartość na stronie www.miograndtour.com, dostępna i widoczna tylko dla danego Uczestnika po podaniu swojego loginu i hasła.

Raport sell-out – oznacza plik z danymi o zakupach produktów Mio otrzymany przez Zarządzającego Programem od autoryzowanych dystrybutorów, których lista dostępna jest na stornie Programu www.miograndtour.com.

1. INFORMACJE OGÓLNE

- 1.1 Pomysłodawcą Programu jest Mio Technology, natomiast organizatorem i firmą zarządzającą Programem jest Gemini Nova Sp. z o.o.
- 1.2 Piąta edycja programu Mio Grand Tour trwa od 1.01.2012 do 31.12.2012 i jest programem działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Podstawową zasadą działalności Programu jest nagradzanie Uczestników za dokonywanie zakupów Produktów objętych Programem. W zależności od liczby zakupionych Produktów Uczestnik otrzymuje Bonus dealerski, który stanowi od 1 do 3 % kwoty netto, na jaką dokonane zostały zakupy w danym miesiącu. Przyznany bonus wypłacany jest na Kartę Programu.
- 1.3 Program obejmuje wszystkie Produkty oznaczone marką Mio i Produkty wprowadzane do sprzedaży przez Organizatora.
- 1.4 Organizator posiada wyłączne prawo ustalania, które Produkty zostają objęte Programem, i ustalania wysokości Bonusu dealerskiego.
- 1.5 W Programie nie mogą brać udziału firmy będące odbiorcami bezpośrednimi (odbiorcy, określanii jako autoryzowani dystrybutorzy produktów Mio) prowadzący sprzedaż hurtową, chyba że posiadają własną sieć sprzedaży detalicznej.
- 1.6 Do Programu jako Uczestnik można przystąpić tylko raz.
- 1.7 Zarządzający Programem nie będzie honorował zakupów dokonanych przez Uczestnika, jeśli ubiega się on o status Uczestnika pomimo aktualnego posiadania takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia takiej osoby z Programu zgodnie z paragrafem 10 niniejszego Regulaminu.
- 1.8 Przyznane bonusy nie mogą być zbywane, nie mogą być również przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.9 Prawo do korzystania z konta Uczestnika, w szczególności prawo do otrzymywania Bonusu dealerskiego przysługuje wyłącznie Uczestnikowi.
- 1.10 Wszelkie dane Uczestnika, w tym jego dane osobowe, przetwarzane będą na podstawie wyrażonej przez niego pisemnej zgody w Formularzu zgłoszeniowym. Dane osobowe podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. i Polityce Prywatności Programu.
- 1.11 Wszelkie informacje dotyczące Programu dostępne są na stronie internetowej www.miograndtour.com Programu oraz pod numerem telefonu 0 801 801 903 lub (61) 664 59 40.

2. UDZIAŁ W PROGRAMIE

- 2.1 Udział w Programie jest dobrowolny.
- 2.2 Z tytułu uczestnictwa w Programie nie są pobierane żadne opłaty przez Zarządzającego Programem.
- 2.3 Uczestnikiem Programu reprezentującym daną firmę może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

3. JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM

- 3.1 W celu uzyskania statusu Uczestnika Programu należy wypełnić w sposób kompletny, czytelny, zgodny z prawdą i **podpisać własnoręcznie Formularz Zgłoszeniowy** do Programu, dostępny na stronie www.miograndtour.com. Następnie należy go przesłać pocztą na adres:

Mio Grand Tour
ul. Janiny Omańkowskiej 58
60-465 Poznań

lub faksem na numer: +48 (61) 664 59 47

lub skan za pośrednictwem poczty e-mail na adres: info@miograndtour.com

- 3.2 Status Uczestnika programu zostaje nadany po zaakceptowaniu przez Zarządzającego Programem Formularza Zgłoszeniowego. Tym samym Uczestnik uzyskuje aktywację wybranego przez siebie loginu oraz hasła dostępu do konta Uczestnika.
- 3.3 Po dokonaniu pierwszego zakupu Uczestnikowi zostaje przyznana Karta Programu, która zostanie mu dostarczona pocztą wraz z zasadami korzystania z Karty Programu.
- 3.4 Tylko właściwie wypełniony formularz zgłoszeniowy do Programu, o którym mowa w pkt. 3.1 zawierający zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych zostanie zaakceptowany przez Zarządzającego Programem.
- 3.5 Uczestnik zobowiązany jest natychmiast zawiadomić Zarządzającego Programem o każdej zmianie swoich danych za pomocą formularza na stronie www.miograndtour.com, lub pocztą na adres:

Mio Grand Tour
ul. Janiny Omańkowskiej 58
60-465 Poznań

lub faksem na numer: +48 (61) 664 59 47

lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: info@miograndtour.com

- 3.6 W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Zarządzającego Programem o zmianie swoich danych, Zarządzający Programem nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych, w szczególności za opóźnienie w wydaniu loginu wraz z hasłem dostępu oraz wydaniu Karty Programu, ani za wysyłanie informacji dotyczących Programu, informacji o stanie konta lub nagród na niewłaściwy adres.

4. AKCEPTACJA REGULAMINU PROGRAMU

- 4.1 Niniejszy Regulamin Programu dostępny jest w pełnej wersji na stronie www.miograndtour.com oraz w siedzibie Zarządzającego Programem, a także Organizatora. Wysłanie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego oznacza akceptację Regulaminu Programu. Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem przed wysłaniem formularza.

5. KONTO UCZESTNIKA

- 5.1 Uczestnik, przystępując do Programu, otrzymuje dostęp do Konta uczestnika na stronie www.miograndtour.com.
- 5.2 Konto jest używane do sprawdzania informacji o gromadzonych bonusach, które w postaci pieniężnej będą przelewane na Kartę Programu Uczestnika.
- 5.3 W przypadku, gdy Uczestnik udostępni osobie trzeciej login oraz hasło dostępu do konta Uczestnika bądź kartę Programu, Zarządzający Programem i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki wynikające z użycia ich przez osobę trzecią.

- 5.4 Uczestnik ma stały podgląd informacji odnośnie otrzymanych bonusów.
- 5.5 Konto Uczestnika nie jest zbywalne i pozostaje własnością Zarządzającego Programem.
- 5.6 Konto Uczestnika jest ważne w okresie udziału Uczestnika w Programie.

6. ODRZUCENIE WNIOSKU O PRZYJĘCIE DO PROGRAMU

- 6.1 Zarządzający Programem zastrzega sobie prawo do nie zaakceptowania Formularza Zgłoszeniowego i odrzucenia wniosku o nadanie statusu Uczestnika Programu nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania Formularza Zgłoszeniowego wypełnionego zgodnie z punktem 3.1 w przypadku:
 - jego niezgodności z wymogami określonymi w niniejszym Regulaminie
 - w przypadku ubiegania się przez daną osobę o status Uczestnika Programu pomimo posiadania już takiego statusu
 - uprzedniego wykluczenia z Programu.W przypadku nie zaakceptowania Formularza Zgłoszeniowego Zarządzający Programem jest zobowiązany do zawiadomienia osoby, której Formularz Zgłoszeniowy nie został zaakceptowany, o tym fakcie i jego przyczynach w terminie 21 dni od dnia podjęcia decyzji.
- 6.2 W przypadku, gdy Formularz Zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany zgodnie z punktem 6.1, Zarządzający Programem usunie niezwłocznie wszelkie dane tej osoby uzyskane w związku ze złożeniem Formularza Zgłoszeniowego do Programu. Takie dane nie będą wykorzystywane przez Zarządzającego Programem w żaden sposób.
- 6.3 Pomysłodawca zastrzega sobie prawo niezaakceptowania wysłanego przez Uczestnika formularza i tym samym odmówienia uczestnictwa w Programie – bez podawania przyczyn.
- 6.4 W przypadku, gdy Formularz Zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany zgodnie z punktem 6.1, Organizator usunie niezwłocznie wszelkie dane tej osoby uzyskane w związku ze złożeniem Formularza Zgłoszeniowego do Programu. Takie dane nie będą wykorzystywane przez zarządzającego Programem w żaden sposób.

7. PRZYZNAWANIE I NALICZANIE BONUSU DEALERSKIEGO

- 7.1 Zarządzający Programem jest zobowiązany przyznawać Bonus dealerski na konto Uczestnika za zakup Produktów zaraportowanych przez autoryzowanych dystrybutorów w ich raportach Raport sell-out.
- 7.2 Wysokość bonusu uzależniona jest od liczby zakupionych urządzeń i wynosi 1 %, 2 % lub 3 %. Aktualna wysokość progów dostępna jest na stronie Programu www.miograndtour.com i widoczna po zalogowaniu na konto Uczestnika.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania okresowych promocji.
- 7.4 Za jeden zakup przysługuje możliwość naliczenia Bonusu dealerskiego jednorazowo tylko jednemu Uczestnikowi.
- 7.5 Zmniejszenie wartości zrealizowanego zakupu z powodu zwrotu Produktu lub innych podstaw m.in. wystawienia faktury korygującej, wykazane w Raporcie sell-out, spowodują zmniejszenie wielkości naliczonego Bonusu dealerskiego, identycznie z zasadami opisanymi w punkcie 7.2.
- 7.6 Bonus będzie przyznawany automatycznie przy każdorazowym otrzymaniu Raportu sell-out od dystrybutorów.
- 7.7 Bonus dealerski naliczany będzie miesięcznie jako procent od kwoty netto zakupów Produktów premiowanych w Programie jakich Uczestnik dokonał u autoryzowanych dealerów Mio Technology. Informacja o wysokości procentowej bonusu widoczna jest po zalogowaniu na stronie internetowej Programu w Koncie uczestnika w zakładce 'Bonusy'.

- 7.8 Organizator i Zarządzający Programem zastrzegają sobie prawo do zmiany w każdym czasie zasad naliczania Bonusu dealerskiego.
- 7.9 W przypadku zmian zasad naliczania Bonusu dealerskiego Zarządzający Programem poinformuje Uczestnika o takich zmianach oraz zamieści stosowną informację na stronie www.miograndtour.com.
- 7.10 Zarządzający Programem będzie okresowo (nie częściej niż raz w miesiącu) wysyłać do Uczestnika informację o wysokości naliczonego Bonusu dealerskiego. Uczestnik ma prawo zgłosić Zarządzającemu Programem zastrzeżenia co do jakichkolwiek danych zawartych w informacji. Zarządzający programem rozpatrzy te zastrzeżenia w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
- 7.11 Bonus dealerski naliczany będzie miesięcznie i wypłacany na Kartę Programu w czasie do 60 dni od momentu otrzymania Raportów Sell-out od wszystkich dystrybutorów.
- 7.12 Zasilenie karty zostanie potwierdzone wysłaniem e-maila na wskazany przez Uczestnika adres.
- 7.13 W przypadku zakończenia lub kontynuacji Programu w kolejnym roku zgromadzone Bonusy na kontach Uczestników zostaną wyzerowane po przelaniu na Kartę Programu wszelkich należności przysługujących Uczestnikowi z tytułu uczestnictwa w Programie.

8. KOREKTA NALICZONEGO BONUSU

- 8.1 Korekta naliczonego bonusu może nastąpić w poniższych sytuacjach:
- 8.1.1 W przypadku kary dla Uczestnika: Pomysłodawca zastrzega sobie możliwość przyznania kary w postaci odjęcia części naliczonego Bonusu dealerskiego Uczestnikowi w przypadku postępowania niezgodnego z Regulaminem.
- 8.1.2 W przypadku korekty w Raportach sell-out: po otrzymaniu poprawionych Raportów sell-out od dystrybutorów Zarządzający Programem wprowadzi do Programu właściwe dane.
- 8.2 Na każdym etapie Programu Zarządzający Programem ma prawo weryfikacji czy Bonus został przyznany zgodnie z Regulaminem. Jeżeli zostanie potwierdzone, że został przyznany niezgodnie z Regulaminem, Zarządzający Programem będzie uprawniony do odjęcia odpowiedniej kwoty z konta Uczestnika. Może także wstrzymać zasilenie Karty Programu na okres nie przekraczający 30 dni od dnia stwierdzenia niewłaściwego przyznania Bonusu

9. DODATKOWE KORZYŚCI

- 9.1 Uczestnikom w trakcie trwania Programu przysługuje dodatkowy bonus w postaci premii pieniężnej wypłacanej bezpośrednio na Kartę Programu za zadania wykonane w POI - Uczestnik otrzymuje dodatkową premię, za każde poprawnie wykonane zadanie. Wysokość premii możliwej do zdobycia widoczna jest w koncie Uczestnika przed wykonaniem zadania. Bonusy rozliczane są miesięcznie i wypłacane na Kartę Programu w czasie do 60 dni od momentu otrzymania Raportów Sell-out od wszystkich dystrybutorów.
- 9.2 Uczestnicy zostają podzieleni na dwie grupy A i B. Przyporządkowanie dealera do danej grupy uzależnione jest od wielkości zakupów dokonywanych w poprzednich edycjach Programu. Ostateczną decyzję o przyporządkowaniu dealera do danej grupy podejmuje Organizator. Nowi Uczestnicy zostają zakwalifikowani do grupy A, chyba że Organizator zdecyduje inaczej. Uczestnikom, którzy najszybciej ukończą trasę w swojej grupie przyznane zostaną nagrody rzeczowe.
- Nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w grupie A – telewizor LCD o przekątnej ekranu 32 cale.
 - Nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w grupie B – telewizor LCD o przekątnej ekranu 42 cale.

9.3 Dodatkowo każdy nowy Uczestnik programu otrzyma bonus startowy w postaci ulotek produktowych, dyspensera, oryginalnej atrapy urządzenia Spirit oraz kompletu gadżetów, który zostanie mu przesłany wraz z Kartą Programu po dokonaniu pierwszego zakupu.

10. UTRATA STATUSU UCZESTNIKA I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

10.1 Zarządzający Programem może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym:

- jeżeli Uczestnik nie przestrzega niniejszego Regulaminu Programu, lub
- jeżeli Uczestnik dostarczył nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym lub podał się za inną osobę wobec Zarządzającego Programem.

10.2 W razie wykluczenia Uczestnika z Programu zgodnie z punktem 10.1 Zarządzający Programem jest uprawniony do unieważnienia wszystkich punktów zgromadzonych na koncie Uczestnika i do zamknięcia konta Uczestnika, jak również do wysunięcia żądania zwrotu dotychczas przyznanych bonusów i wypłaconych pieniędzy.

10.3 Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Zarządzającemu Programem stosownego oświadczenia na piśmie, zawierającego podpis Uczestnika i informację o rezygnacji.

10.4 Z chwilą doręczenia Zarządzającemu Programem oświadczenia, o którym mowa w punkcie 10.3, wszystkie punkty zgromadzone na koncie Uczestnika zostaną przeliczone na pieniądze i przesłane na Kartę Programu. Konto Uczestnika zostanie zamknięte.

10.5 Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie.

10.6 W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu:

- Zarządzający Programem jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu na stronie internetowej Programu (www.miograndtour.com);
- Uczestnikowi zostaną wypłacone wszystkie bonusy pieniężne przysługujące mu z tytułu uczestnictwa w Programie do czasu jego zawieszenia lub zakończenia.

11. ZMIANY REGULAMINU PROGRAMU

11.1 Z zastrzeżeniem punktu 11.4 poniżej, Zarządzający Programem będzie uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym momencie.

11.2 W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których mowa w punkcie 11.1, Zarządzający Programem każdorazowo zawiadomi Uczestnika o tych zmianach oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej Programu www.miograndtour.com.

11.3 W przypadku gdy Zarządzający Programem wprowadzi zmiany w Regulaminie zgodnie z postanowieniami punktu 11.2, Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Programie ze skutkiem natychmiastowym poprzez złożenie pisemnego zawiadomienia Zarządzającemu Programem w terminie 14 dni od dnia ukazania się informacji o zmianie na stronie internetowej Programu.

11.4 Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał Uczestnika po upływie 3 dni od daty zamieszczenia informacji o dokonanych zmianach na stronie Programu www.miograndtour.com.

12. ZAWIADOMIENIA

- 12.1 Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, zawiadomienie jest uważane za doręczone Uczestnikowi przez zarządzającego Programem, jeżeli zostanie wysłane pocztą na adres, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub jako wiadomość SMS na numer telefonu komórkowego Uczestnika umieszczonego w bazie danych Programu zgodnie z informacją przekazaną przez Uczestnika.
- 12.2 Niniejszy Regulamin, zmiany do Regulaminu i inne materiały Programu określające zasady zgodnie z niniejszym Regulaminem, jak również informacja o zawieszeniu lub zakończeniu Programu, będą dostępne w siedzibie Zarządzającego Programem i Organizatora.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Program, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 13.2 Zasilenia pieniężne oraz nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym.
- 13.3 Wszelkie świadczenia uzyskiwane w ramach Programu mają związek z działalnością gospodarczą jego Uczestników i stanowią przychód z tej działalności.
- 13.4 Organizator wypłaca pieniądze Uczestnikom jedynie w zakresie w jakim otrzyma je od Pomysłodawcy Programu. Brak przekazania środków przez Pomysłodawcę uprawnia Gemini Nova Sp. z o.o. do wstrzymania wypłat na rzecz Uczestników.
- 13.5 Gemini Nova S. z o.o. odpowiada za wydanie świadczeń przewidzianych niniejszym Regulaminem jedynie w zakresie w jakim świadczenia te zapewni Mio Technology UK Ltd. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie.
- 13.6 Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Zarządzającego Programem.
- 13.7 Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012 roku.